

科技期刊国际化过程中的人才培养与团队建设

■ 杨 惠 骆筱秋 王 晴

收稿日期:2017-08-23

修回日期:2017-11-15

四川大学华西口腔医学院《国际口腔科学杂志(英文版)》编辑部,四川省成都市人民南路三段14号 610041

摘要 【目的】为提升中国科技期刊国际影响力和实现中国科技期刊“走出去”的目标提供参考。【方法】以《国际口腔科学杂志(英文版)》为例,介绍期刊国际化过程中的人才培养和团队建设。【结果】通过人才培养建立一支充满活力、积极进取的团队,不断提升期刊国际影响力,《国际口腔科学杂志(英文版)》连续5年成为亚洲排名第一的口腔医学类期刊。【结论】人才培养和团队建设助力期刊国际化之路。

关键词 人才培养;团队建设;国际影响力;数字化出版

DOI: 10.11946/cjstp.201708230725

随着我国科技实力的不断提升,优秀的科研成果不断涌现,但这些顶尖科研成果却很少发表在我国科技期刊。中国科技期刊数量多,涵盖面广,但是国际影响力低,一流期刊数量少,缺乏国际话语权,不能满足国家科技发展的需求。

四川大学华西口腔医学院(以下简称“华西口腔”)是中国口腔医学的发源地,于2009年创办了英文专业期刊《国际口腔科学杂志(英文版)》(*International Journal of Oral Science, IJOS*)。编辑部始终以创办中国最好、世界一流期刊为目标,在实际工作中积极响应“科技期刊走出去”的号召,通过培养一支充满活力、积极进取的精英团队^[1-2],带领IJOS获得第四届中国出版政府奖·期刊奖,并两次获得“中国科技期刊国际影响力提升计划”A类资助,多次入选“百强科技期刊”“中国最具影响力学术期刊”“中国最美期刊”和“中国高校优秀英文期刊”。IJOS编辑部也先后获得教育部“中国高校科技期刊优秀团队”和国家新闻出版广电总局“第三届中国出版政府奖·先进出版单位”称号。根据2017年6月科睿唯安发布的《期刊引证报告》,IJOS影响因子连续5年位居学科领域Q1方阵(影响因子排名前25%),成为亚洲排名第一的口腔医学英文期刊,进入世界权威口腔医学期刊行列。人才和团队是创造成绩的关键^[3-4],IJOS创办时间短,成绩突出,国际关注度高,学科影响力大,这与其注重人

才培养和团队建设的发展战略密切相关。因此,本文从人才培养和团队建设角度分析IJOS发展和成长的经验,为提升中国科技期刊国际影响力和实现中国科技期刊“走出去”的目标提供参考。

1 精英团队铸就国际一流口腔医学期刊

1.1 提升团队成员专业水平,助力期刊国际化

稿件的质量是期刊的核心竞争力^[5],而优质稿件的遴选则需要发挥审稿人和编辑的专业水平。在“内容为王”的大趋势下,一个不懂专业的编辑无法从海量的来稿中遴选出优质稿件^[6],也无法预测专业领域的发展方向,从而邀约到具有学术分量的一流稿件。除了具有专业医学背景外,IJOS的编辑还定期参加各种学科专业会议,跟踪专业领域国际动态和研究前沿,提升稿件创新性和实用性的判断能力,以保证刊登的每篇文章都具有国际影响力。这也是IJOS在创办1年之后就被世界权威数据库Web of Science和美国国家医学图书馆MEDLINE数据库收录的原因之一。在短短的1年多时间里,IJOS先后被6种国际知名数据库和国内10种数据库收录,办刊质量获得了世界医学界同行和编辑同行的广泛认可。为此,《中国新闻出版报》在2010年9月14日和2012年2月14日以《学术期刊如何高速驶入深海——看IJOS的探索实践》和《〈国际口腔科学杂志〉(英文)走出去之路》为题先后两次

基金项目:中国科技期刊国际影响力提升计划(PHJ2-A-05)。

作者简介:杨 惠(ORCID:0000-0002-6229-6754),博士,编辑,E-mail: yanghui09@scu.edu.cn;骆筱秋,硕士,编辑。

通信作者:王 晴(ORCID:0000-0002-4345-8906),博士,编审,E-mail: 1392042033@qq.com。

报道 IJOS 的先进事迹。正是得益于搭建了一支精英团队并架起风帆, IJOS 才能迅速驶向口腔医学发展的深海。

1.2 学科优势助力编辑成长

华西口腔是中国最早创办的口腔医学高等学府, 从 1907 年加拿大多伦多大学牙学院林则博士第一次将现代口腔医学带到华西口腔, 到 21 世纪中国口腔医学事业蓬勃发展, 100 多年来华西口腔执中国口腔医学之牛耳, 精英辈出, 保证了 IJOS 的稿源质量, 提升了期刊国际认可度和知名度, 培养了优秀的编辑队伍, 为 IJOS 的迅速发展创造了良好的学术环境。正是这种积累的厚度和深度, IJOS 才能厚积薄发, 不断取得成功。

1.3 梯度化的人才队伍促进年轻编辑成长

IJOS 创办之前, 中国没有口腔医学英文期刊, 这极大地阻碍了我国口腔医学研究人员与国际同行的交流, 编辑部以填补中国大陆口腔医学英文期刊的空白为初衷, 创办了 IJOS, 以期国际同行更好地了解中国口腔医学发展现状, 为国际学术交流提供平台。英文期刊的编辑既要了解口腔医学现状和发展趋势, 还要具有扎实的英语听说读写能力。编辑不仅要每篇英文来稿进行评判、校对, 还要通过邮件沟通和电话联系回答来自世界各地的作者、读者和审稿人的疑问。创刊伊始, 编辑部缺乏经验, 为了尽快开展工作, 编辑部建立了一支涵盖老中青编辑的团队。所有成员分工合作、齐心协力, 拧成一股绳, 形成一股劲, 充分发挥一个梯度化团队的作用和优势。

1.4 不断更新的国际化团队使期刊活力常驻

IJOS 编委是来自中国、美国等多个国家和地区的著名学者, 国际编委比例达 80% 以上, 具有强大的国际化阵容。编委的遴选遵循学术优先原则, 不分年龄、身份和国籍, 这使 IJOS 始终走在学科发展的最前端。为了避免学术老化和思维固化, IJOS 每年都会对编委会进行调整, 去掉“挂虚名、不干活”的专家, 吸纳活跃的研究者加入队伍。由于编委会成员来自世界各地, 为避免队伍成为一盘散沙, 编辑部定期组织召开国际编委会、主编工作会, 制定年度发展规划、编制出版计划、确定出版主题、遴选特邀作者、组织国际推介等。正是在这些世界顶级专家的推动下, IJOS 建立了一个来自 20 多个国家和地区的近百所世界一流院校和科研机构的动态审稿专家库。这些审稿人科研能力强、学术造诣深, 通过审

稿更加深了对期刊的了解, 进一步从审稿人变成期刊的作者, 为期刊不断注入新的活力和张力。编辑部就像一张大网, 将全世界最优秀的同行吸引到团队中来^[1]。

2 团队建设“三步走”战略

期刊编辑团队建设见仁见智^[7-8], 期刊的发展历程具有特殊性。IJOS 的发展历程主要包括 3 个阶段。

2.1 跟跑阶段

IJOS 团队建设第一阶段是团队成员跟跑国际知名期刊的阶段, 即创刊后的两年, 期刊草创, 知名度低、影响力小, 团队成员缺乏经验。在此期间, 编辑部成员需要不断学习国际知名期刊的办刊经验^[9]。早期为弥补经验不足的缺陷, IJOS 聘请 *Nature Medicine* 杂志高级编辑 Dr. Levinson 担任 IJOS 高级顾问编辑, 负责人才培训和稿件审阅。同时聘请具有多年办刊经验的知名期刊主编担任顾问, 针对“如何甄别稿件”“如何提高自身学术水平”“如何与作者和审稿人沟通”等对团队成员进行指导和培训。

IJOS 团队成员通过不断学习和总结, 使杂志创刊仅一年就进入国际权威数据库 Web of Science 和 MEDLINE, 极大地提升了杂志的可视度。由于这些数据库每天都有大量来自全球的读者, IJOS 很快就在学科领域内被知晓、关注, 促进期刊发展进入良性循环。

2.2 并跑阶段

团队建设第二阶段是团队成员向国际知名期刊看齐的并跑阶段, 即创刊后的 3~6 年, 期刊逐渐树立品牌并稳步上升。此阶段 IJOS 已经逐渐发展为国际知名期刊, 团队成员此时需要具备与顶级期刊相匹配的能力和素质。为了实现这一目标, 编辑定期参加国内外学术会议, 结合自己的实际工作, 不断总结, 编研结合, 不断提升业务能力^[10]。高质量的学术会议汇集了国内外专业领域顶尖的研究者和前沿研究成果, 编辑参加这些会议能够及时了解行业动态、制定选题计划、邀约优秀稿件, 更重要的是编辑通过参会及时更新知识, 跟上时代发展步伐。

一流的编辑是集学术出版和学科发展于一体的复合型人才^[11]。口腔医学作为一门操作性很强的学科, 其发展与临床工作密不可分。医学期刊编辑不仅要掌握好编校技能, 还要参与到临床工作中, 掌

握新设备、新疗法、新药品特点,并作出评价。IJOS的编辑很早就意识到了这一点,坚持理论联系实际,深入临床第一线,避免了知识老化和思想固化。临床和编辑工作互不干扰,这不仅符合临床医生的职业满足感,还能在接诊过程中不断总结和思考,把编辑工作干得更出色^[2]。

2.3 领跑阶段

团队建设第三阶段是在期刊引领行业发展的同时,团队成员不断充实自身,发挥领跑作用的阶段。IJOS创刊时间短、经验少,若是闭门造车、故步自封,不仅不利于期刊影响力和知名度的提高,甚至还会被淘汰。编辑部同仁深知这一点,首先通过“借船出海”^[12],在2011年依托Nature Publishing Group (NPG)出版平台,实现全球网络出版;同时通过“引进来、送出去”的办法,培养一支具有“扎实的专业基础、强烈的创新意识、宽阔的国际视野”的高素质编辑团队。为了学习一流学术期刊出版运作模式和成功经验,IJOS编辑部与国际知名期刊编辑部联系,派遣编辑去参观学习3~6个月,将先进的办刊理念和模式带回来,同时结合期刊自身的特点,创办有中国特色的国际化学术期刊。

团队成员为了确保领跑地位不动摇,紧跟时代发展趋势,在实践中践行全球大数据和“互联网+”模式,使期刊出版迈入全数字化时代。传统以纸媒为主的出版业将逐渐被智能出版如域出版、多媒体和互联网所取代^[13],出版行业的产业调整和转型升级使数字化办刊成为期刊发展的大趋势,也是实现与国际接轨的必然举措^[14-15]。IJOS稿件处理全流程数字化,应用学术不端检测系统(Crosscheck)、在线语言评估润色等,确保稿件编校质量。通过期刊网站,实现全文开放获取(Open Access)、优先在线出版(Advance Online Publication)、数字化传播共享等多样化的出版模式。目前,IJOS读者已涵盖60多个国家和地区,近3年文章累计访问和阅读超过70万次,网络文章下载超过25万次,国际影响力逐年上升。此外,IJOS还通过会议推介、网站推介、邮件推介和平台推介来提升期刊国际知名度,每年参加国际牙科研究协会(International Association of Dental Research, IADR)等全球最大的口腔学术年会和国内重要的口腔医学展会;通过E-alert邮件定期推送杂志和代表性论文;为适应国内外读者的阅读方式,采取媒体融合发展模式^[16-17],在微信、Facebook和Google Scholar等多种平台进行宣传推广。

3 团队发展的展望

2013年,中国科学技术协会、财政部、教育部、国家新闻出版广电总局、中国科学院、中国工程院六部委提出实施“中国科技期刊国际影响力提升计划”,致力于培养和发展一批具有中国特色的品牌期刊,助力中国科技期刊“走向世界”。第十三届中国科技期刊发展论坛指出现代信息技术和我国科技的快速发展,以及国家和有关部门对科技期刊发展的高度重视必将带动科技期刊的发展,为我国科技期刊营造一个重要的发展机遇期。

IJOS团队成员在创刊至今的短短8年时间里不断探索,不断提高服务质量,坚信“没有最好,只有更好”的理念,始终以创办中国第一、国际一流口腔医学期刊品牌为目标,组建了一支团结进取的团队,闯出了中国科技期刊走向世界的新路。IJOS团队成员通过完善自身而实施的系列举措,服务于期刊的国际化建设,为国内外口腔医学类期刊领跑。然而,IJOS仍然面临如下挑战:科技发展日新月异,如何能够跟上时代发展的步伐,保持团队和杂志的长期领先?与国际老牌知名期刊相比,IJOS创刊时间短,如何保持和提升期刊的学科地位和声望?因此,IJOS下一步的目标就是要分析可能的竞争对手,派遣团队成员去优秀的期刊编辑部学习取经,师夷长技,在提升成员素质和能力的同时,促进期刊的发展。

参考文献

- [1] 王晴,骆筱秋. 创新的国际品牌 坚实的编辑团队——《国际口腔科学杂志(英文版)》的编辑与传播实践[J]. 传媒, 2016(21): 27-28.
- [2] 杨惠,王晴,王跃. 双赢实践:编辑与临床[J]. 编辑学报, 2014, 26(6): 596-598.
- [3] 孔红梅. 科技期刊应加强编辑团队建设——以《生态学报》编辑部为例[J]. 编辑学报, 2012, 24(4): 390-392.
- [4] 周慧慧. 编辑团队建设是编辑工作的必然要求[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(8): 227-228.
- [5] 杨丹丹,胡心婷. 学术期刊对稿源质量的影响研究[J]. 出版科学, 2017, 25(3): 10-15.
- [6] 李秀敏. 组建一专多能的编辑团队 提高办刊质量——《组合机床与自动化加工技术》办刊实践[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(5): 741-742.
- [7] 侯倩倩,徐世艳,吕珂,等. 论高绩效编辑团队的构建[J]. 编辑学报, 2009, 21(1): 55-56.
- [8] 舒畅. 当代编辑团队核心价值观构建的思考[J]. 编辑学刊, 2015(6): 78-81.
- [9] 赵慧芳,栗晓黎,邹宇玲,等. 学术期刊编辑业务能力培养是期刊质量之本发展之源——以《药物分析杂志》《中国药事》

- 编辑团队建设为例[J]. 编辑学报, 2016, 28(2): 183-185.
- [10] 翁贞林. 在编研结合中打造高校学术期刊创新型编辑团队[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(6): 1096-1098.
- [11] 肇英杰. 关于期刊复合型编辑出版人才培养相关问题的探讨[J]. 编辑之友, 2012(4): 17-19.
- [12] 骆筱秋, 王晴, 胡兴戎. 改革创新促进科技期刊提升学术影响力——《IJOS》办刊的新进展[J]. 科技与出版, 2014(10): 35-38.
- [13] 王晴, 骆筱秋. 科技期刊国际化办刊及媒体融合发展的探索与实践——以《国际口腔科学杂志(英文版)》为例[J]. 出版发行研究, 2016(10): 9-12.
- [14] 申玲玲, 闫伟华. 出版转型背景下高校编辑出版人才培养路径探析[J]. 中国编辑, 2016(1): 83-86.
- [15] 刘灿姣, 姚娟. 数字出版人才培养管见[J]. 中国编辑, 2011(2): 69-74.
- [16] 宋艳丽. 媒介融合时代地方院校编辑出版学专业人才培养理念探讨[J]. 编辑之友, 2012(11): 76-77.
- [17] 王志刚. 媒介融合视域下编辑人才培养反思[J]. 中国编辑, 2017(3): 32-36.

作者贡献声明:

杨 惠: 设计论文框架, 撰写论文;
 骆筱秋: 修订论文;
 王 晴: 设计研究思路, 修订论文。

Personnel training and team building for scientific journals during internationalization

YANG Hui, LUO Xiaoqiu, WANG Qing

Editorial Office of *International Journal of Oral Science*, West China School of Stomatology, Sichuan University, 14 3rd Section of South Renmin Road, Chengdu 610041, China

Abstract: [Purposes] This study aims to provide references for improving the international influence and achieving the goal of the internationalization of Chinese scientific journals. [Methods] Taking *International Journal of Oral Science* as an example, we introduced the personnel training and team building during journal internationalization. [Findings] Through the personnel training and team building, an energetic and aggressive team is established to promote the journal international influence, which makes *International Journal of Oral Science* rank No. 1 among all the oral medicine journals in Asia for 5 consecutive years. [Conclusions] Personnel training and team building help the internationalization of scientific journals.

Keywords: Personnel training; Team building; International influence; Digitalized publication

(本文责编: 李翠霞)